

**GAL APAGOS:
Turismo y sustentabilidad**

Documento de Trabajo M.E.I.L., Nro. 43

*HEXAGON CONSULTORES¹,
Junio, 2008*

Hexagon Consultores pone en su consideración el **cuadragésimo tercer número** del Memorando Económico de Investigación Legislativa, M.E.I.L.. En esta edición se presenta un análisis macroeconómico de la actividad turística en las Islas Galápagos y de su capacidad receptora. De esta manera se identifica la necesidad de desarrollar un Plan de Uso de Suelo, para el archipiélago, que garantice la sustentabilidad de su ecosistema.

El documento está estructurado en siete secciones: La **primera sección**, desarrolla una presentación de la importancia de las Islas Galápagos como fuente de turismo, así como de su sensibilidad ambiental; la **sección dos**, presenta un análisis de la demanda turística a nivel nacional, así como de la capacidad de recepción de extranjeros; la **sección tres** presenta la demanda de turismo específica en las Islas Galápagos; la **sección cuatro**, presenta las condiciones demográficas del archipiélago, así como aspectos relevantes del uso del suelo; **la sección cinco**, indica la distribución de los visitantes de las Islas por país de origen; la **sección seis**, presenta el Servicio del Parque Nacional Galápagos.

Finalmente, la **sección siete** presenta las conclusiones y recomendaciones de política desde una lógica de economía ecológica.

HEXAGON CONSULTORES.

¹ Equipo de investigación: Alejandro Minaya, Roberto Salazar, Alejandro Salazar y Andrés Mideros.

I. Introducción

El Ecuador cuenta con una población superior a los 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional anual del 2,1%. El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las islas Galápagos son reconocidas en cambio como Patrimonio Natural de la Humanidad. Existe una amplia gama de ciudades que vinculan atractivos culturales y naturales, los que son de gran interés turístico.

Las Islas Galápagos han sido el lugar donde se han concentrado esfuerzos en el fomento de la conservación ecológica. Actualmente, el turismo en las Islas Galápagos contribuye con importantes ingresos económicos para el Ecuador y representa el sector económico más importante y la principal fuente de desarrollo de las comunidades Insulares.

La atracción principal de las islas es su biodiversidad y belleza escénica natural, que está concentrada en los 74 sitios de visita terrestres, 62 marinos y aproximadamente 40 en las áreas urbanas y rurales.

Las Islas han experimentado un rápido crecimiento de la población. Este fenómeno se debe principalmente a la inmigración, que ha sido alentada por la expansión de la oferta turística y las actividades pesqueras.

Tanto la expansión de la oferta turística como el aumento de las actividades pesqueras pueden potencialmente poner presión sobre los ecosistemas de las Islas Galápagos.

Actualmente los visitantes de las islas pueden escoger entre turismo de crucero, turismo con base local (que son las nuevas modalidades de operación turística) y cruceros de hasta 500 pasajeros (solo permitido en Puerto Baquerizo Moreno).

El segmento más explotado históricamente ha sido el turismo de crucero, mismo que representó el 84% del gasto total de los turistas para el 2006 (Epler, 2007).

Sin embargo las nuevas modalidades de turismo con base local intentan cambiar esta marcada tendencia, modalidades que han sido impulsadas al identificar la escasa vinculación entre el turismo y la economía local, ya que la mayoría de los turistas, se embarcan inmediatamente en cruceros y pasan muy poco o ningún tiempo en las islas pobladas.

El presente documento analiza información macroeconómica que aporta en la caracterización del turismo en las Galápagos, este documento se basa en información secundaria recopilada con la finalidad de identificar la situación local de Galápagos, en un contexto nacional e internacional.

El mismo analiza en una primera sección la demanda turística nacional, el cual presenta la balanza de pagos turística y el flujo de los turistas extranjeros al Ecuador; en la segunda sección se proporcionan datos del turismo en Galápagos, brindando un

enfoque histórico y comparativo hasta el año 2007; en una tercera sección se analiza el comportamiento histórico de las poblaciones insulares así como su vinculación laboral.

Con la finalidad de caracterizar al visitante de las islas Galápagos en la cuarta sección se proporciona algunos indicadores macroeconómicos de los países de origen, especialmente los referentes a la capacidad adquisitiva; en la quinta sección se presentan las tarifas de ingreso a turistas del Servicio del Parque Nacional Galápagos.

Finalmente se presenta en una última sección las conclusiones y recomendaciones que permitan desarrollar a futuro un modelo de desarrollo turístico que se sustente en la conservación y el manejo sustentable de ciertas zonas, permitiendo el involucramiento de las zonas insulares a fin de generar actividades económicas que no atenten con el frágil ecosistema de las Islas Galápagos.

II. Demanda Turística Nacional

Antes de analizar la importancia nacional del turismo de Galápagos, es útil resumir rápidamente el potencial nacional y las contribuciones de todo el turismo a la economía ecuatoriana.

Turismo Emisor

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) informó que 871.556 turistas internacionales entraron en el Ecuador en el 2006. El incremento medio anual desde el año 2000 fue de alrededor de 6,7%, pero los ingresos por turismo sólo crecieron un 3,7% por año.

Arribos de Turistas Internacionales al Ecuador, 2000-2006.

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Llegadas (miles) | 627 | NA | 683 | 761 | 793 | 861 | 841* |
| Cobros (US \$ millones) | 402 | NA | 447 | 406 | 367 | 486 | |
| Cobros por turista (US \$) | 641 | NA | 654 | 533 | 463 | 563 | |

*Ministerio Turismo

** BCE

Fuente: WTO, 2006

Según la OMT, \$486 millones se recibieron en 2005 por turismo. El promedio recibido por turista fue de \$563, que es menor a los \$641 dólares recibidos en el 2000. Cabe mencionar que la mayoría de las llegadas internacionales registradas por la OMT son los visitantes provenientes de países limítrofes como Colombia y Perú, cuyos plazos de estadía, nivel de gastos, y de ingresos son muy distintos de la media de turismo de Galápagos.

El hecho de que la balanza nacional de pagos en turismo muestre una tendencia a la baja de manera constante es alarmante.

Balanza de Pagos Turística del Ecuador (USD \$ millones), 2000-2005.

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Recibos internacionales | 402 | NA | 447 | 406 | 367 | 486 |
| Gastos Internacionales | 299 | 340 | 364 | 354 | NA | NA |
| Balanza de Pagos | 103 | NA | 83 | 52 | NA | NA |

Fuente: WTO, 2006

Sin embargo, el Plan Integral de Marketing Turístico implementado a finales del 2004 ha generado resultados positivos en los mercados considerados como prioritarios para el Ecuador, en el que se plantea captar a turistas con preferencias hacia el medio ambiente y que genera mayores ganancias.

Evolución de mercados emisores al Ecuador, 2004-2006.

| Norteamérica | 2004 | 2005 | 2006 | Variación 2004-2006 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| EEUU | 182.000 | 206.000 | 227.000 | 24,7% |
| Canadá | 15.308 | 16.428 | 18.444 | 20,5% |
| Total | 197.308 | 222.428 | 245.444 | +24,40% |
| Europa | 2004 | 2005 | 2006 | Variación 2004-2006 |
| España | 26.669 | 31.956 | 32.772 | 22,9% |
| Italia | 11.745 | 12.278 | 13.227 | 12,6% |
| Francia | 13.336 | 15.363 | 16.327 | 22,4% |
| Alemania | 19.451 | 20.809 | 21.870 | 12,4% |
| Reino Unido | 20.867 | 22.822 | 24.344 | 16,7% |
| Países Bajos | 8.768 | 9.115 | 10.260 | 17,0% |
| Total | 100.834 | 112.343 | 118.800 | +17,8% |
| MERCOSUR | 2004 | 2005 | 2006 | Variación 2004-2006 |
| Argentina | 15.354 | 16.720 | 18.448 | 20,2% |
| Brasil | 10.295 | 11.255 | 13.672 | 32,8% |
| Chile | 17.541 | 18.228 | 21.125 | 20,4% |
| Total | 43.190 | 46.203 | 53.245 | +23,3% |

Fuente: Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador (FMPT)

El mayor número de visitantes extranjeros al Ecuador proviene de Norteamérica. En el 2006 el número de visitantes se ha incrementado en un 24,4% respecto al año 2004, los visitantes de origen Europeo han experimentado un incremento del 17,8%, mientras que los visitantes que provienen del Mercosur se han incrementado en 23,3%. Pese a que se busca una mayor participación de visitantes de origen Europeo, se observa que los visitantes de origen Norteamericano representan el doble si se compara el flujo de visitantes al Ecuador durante el año 2006.

Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales. Sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año. Este resultado obedece a que la promoción del país como

destino turístico se enfoca a un turista de alto consumo, abriéndose un nicho para el Ecuador bajo un modelo de turismo sostenible.

Estacionalidad de los visitantes extranjeros en el Ecuador

En cuanto a la estacionalidad de la demanda los meses de mayor afluencia de turistas son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre, tal como se demuestra en las tablas y los gráficos siguientes.

Entrada de Extranjeros por meses al Ecuador.

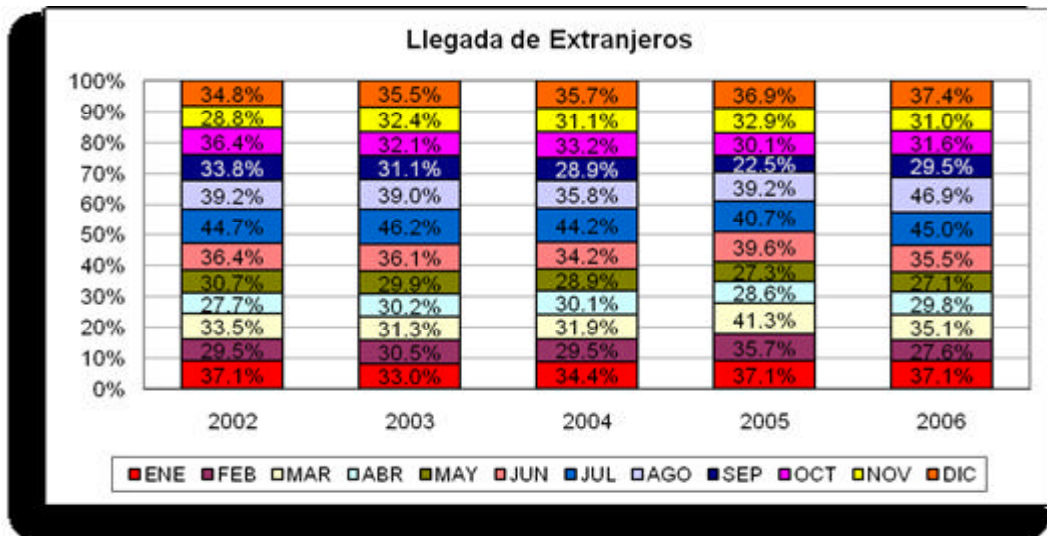
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ENE | 61,372 | 61,688 | 70,868 | 77,448 | 78,121 |
| FEB | 48,909 | 56,922 | 60,761 | 74,641 | 58,203 |
| MAR | 55,408 | 58,492 | 65,619 | 86,212 | 73,930 |
| ABR | 45,824 | 56,327 | 61,874 | 59,735 | 62,732 |
| MAY | 50,812 | 55,770 | 59,509 | 57,094 | 57,039 |
| JUN | 60,273 | 67,527 | 70,373 | 82,671 | 74,717 |
| JUL | 73,978 | 86,293 | 90,882 | 84,986 | 94,923 |
| AGO | 64,854 | 72,795 | 73,697 | 82,010 | 98,938 |
| SEP | 56,013 | 58,155 | 59,541 | 46,997 | 62,191 |
| OCT | 60,235 | 59,966 | 68,377 | 63,007 | 66,538 |
| NOV | 47,744 | 60,589 | 64,036 | 68,856 | 65,359 |
| DIC | 57,540 | 66,252 | 73,390 | 77,127 | 78,865 |
| TOTAL | 682,962 | 760,776 | 818,927 | 860,784 | 871,556 |

Fuente: Dirección Nacional de Migración

* Organización Mundial del Turismo (WTO)

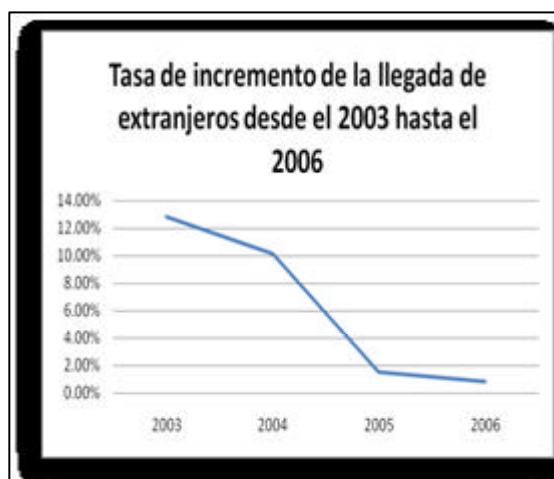
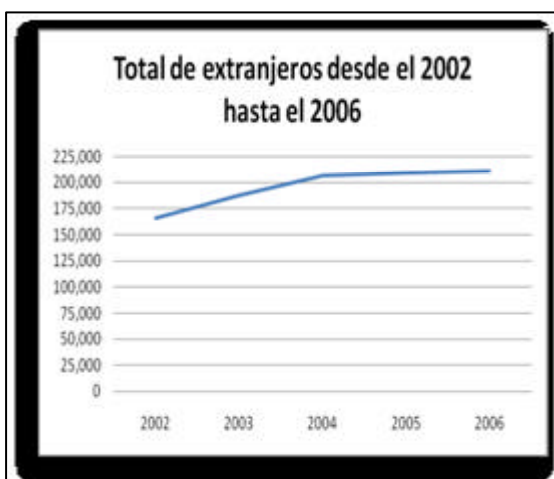
Históricamente, en el mes de julio llegan la mayor cantidad de extranjeros a Ecuador fluctuando entre 74000 y 95000 extranjeros dentro del periodo 2002 - 2006. El mes con menos afluencia de turistas para el año 2006 fue el mes de mayo.

Tasa mensual de llegada de extranjeros, 2002-2006.



Fuente: WTO

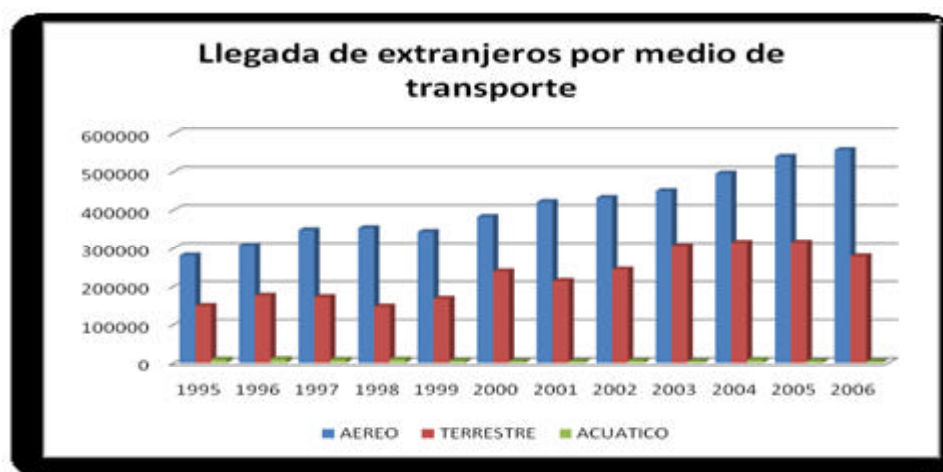
La distribución de la proporción de visitantes extranjeros en cada mes es similar desde el año 2002 hasta el 2006, indicando que el turismo en Ecuador es una actividad que se relaciona con las temporadas de verano tanto en Europa como en Norteamérica. Sin embargo, existe un aumento del 27% en el número total de extranjeros entre el 2002 y el 2006, lo que indica que Ecuador muestra una imagen positiva como destino turístico a nivel internacional.



Fuentes: Dirección de Migración, WTO

El número de extranjeros en el Ecuador ha mantenido una tendencia creciente desde el 2002 hasta el 2006, pero la tasa incremental ha disminuido durante el mismo período hasta terminar en el 0.85% en el 2006, lo que indicaría una falta de inversión en mercadeo e infraestructura turística lo que imposibilita apropiarse de otros segmentos de mercado.

Históricamente desde 1995, los extranjeros que visitan Ecuador lo hacen mayormente por vía aérea. Aquellos que ingresan via terrestre son de nacionalidad Colombiana y Peruana mayoritariamente.



Fuente: WTO

Como se observa en el gráfico anterior existe una tendencia creciente de visitantes en especial de aquellos que arri van al Ecuador vía aérea.

Turismo Receptor

El siguiente cuadro muestra los motivos de viaje de los ecuatorianos en el período comprendido entre el año 2002 y el año 2005.

| MOTIVO DE VIAJE | | | | | | | |
|-----------------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------|---------|
| AÑOS | TURISMO | NEGOCIOS | EVENTOS | ESTUDIOS | OTROS | SIN ESPECIF. | TOTAL |
| 2000 | 501.990 | 1.245 | 1.435 | 669 | 14.634 | 1 | 519.974 |
| 2001 | 536.552 | 1.041 | 905 | 349 | 23.218 | 2 | 562.067 |
| 2002 | 496.919 | 1.595 | 804 | 1.469 | 125.819 | 5 | 626.611 |
| 2003 | 385.959 | 2.485 | 2.455 | 3.131 | 219.018 | 58 | 613.106 |
| 2004 | 313.537 | 3.299 | 2.405 | 3.112 | 280.963 | 3 | 603.319 |
| 2005 | 248.320 | 3.945 | 4.189 | 3.968 | 403.177 | 2 | 663.601 |

Fuente: PLANDETUR 2020

El cuadro anterior señala que por razones de turismo en el año 2005 salieron 248.320 ecuatorianos, siendo el 37,4% del total de salidas, donde apenas el 0,5% de ecuatorianos salieron por motivos académicos. Se observa que el número de ecuatorianos que salieron del país por motivos turísticos en el año 2005 descendió en un 49,5% respecto al año 2000.

Turismo Interno

Según la Encuesta de Turismo Interno (junio 2002-julio 2003) realizada por el Ministerio de Turismo, el volumen de turismo interno en el Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.

Preferencias de Actividad de Turistas Nacionales.

| Actividad realizada | Total de visitantes | % |
|---------------------------------------|---------------------|------|
| Diversión | 1.214.990 | 45,6 |
| Visitar naturaleza o áreas protegidas | 695.169 | 26,1 |
| Practicar deportes | 326.317 | 12,2 |
| Gastronomía | 170.882 | 6,4 |

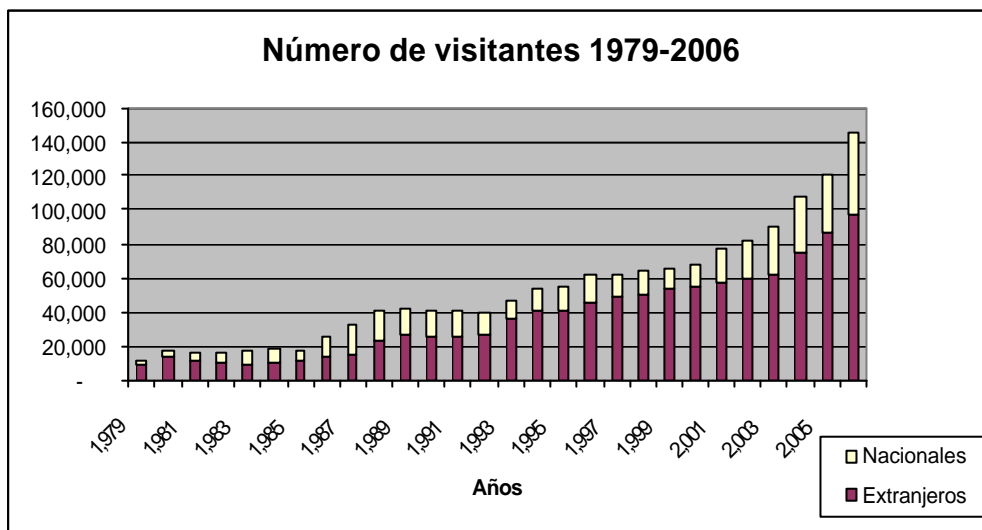
Fuente: Ministerio de Turismo (MINTUR)

En cuanto a preferencias de actividad de turistas internos, el mismo estudio hace una muestra de 2'666.315 turistas nacionales para conocer las preferencias y sitios de visita, los mismos que se presentan en el siguiente cuadro.

III. Demanda Turística en las Islas Galápagos

Flujo histórico de visitantes a las Islas Galápagos

El número anual de visitantes ha experimentado un aumento continuo desde los aproximadamente 18.000 visitantes en el año 1985, hasta alcanzar los 148.664 visitantes en el año 2006. En respuesta al aumento del número de turistas, la calidad de la flota así como la infraestructura en tierra han sido constantemente actualizadas, ofreciendo más y mejores servicios, lo que ha generado que los ingresos aumenten en mayor proporción que el número de turistas.



Fuente: SPNG

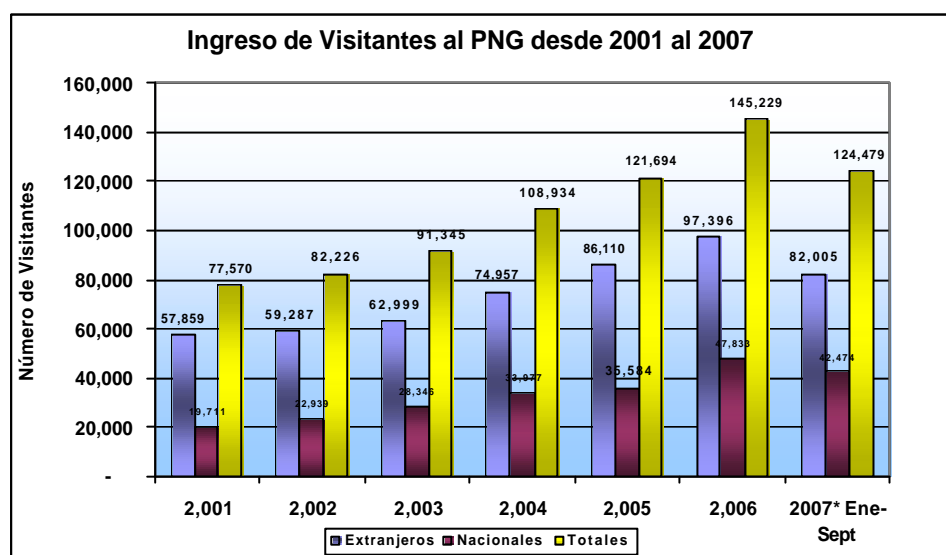
Como resultado del masivo ingreso de turistas a las islas, la industria turística sigue creciendo y diversificándose, especialmente en ofrecer más servicios. El número de visitantes durante el 2006 fue de 148.664 lo que es 22% superior a lo registrado en el año 2005 que fue de 121.676 visitantes, lo que indica que la tendencia creciente del flujo de visitantes se mantendría en el futuro, salvo que el atractivo principal que es la biodiversidad y la belleza paisajística se llegaran a deteriorar.

En el mismo contexto, podemos añadir que en el periodo comprendido entre 1979 y 2006 el número de turistas extranjeros se ha incrementado 10.2 veces, esto es de 9.539 turistas extranjeros en 1979 a 97.396 turistas extranjeros para el año 2006.

Por su parte, el número de turistas nacionales mantiene una tendencia creciente desde 1979 hasta el 2006, tiempo en el cual se incrementó en 21.49 veces, de 2.226 turistas en 1979 a 47.833 turistas nacionales en el 2006.

Ingreso de Visitantes al PNG desde 2001-2007

Analizar el número de visitantes a partir del año 2001 es de especial importancia debido a que ese fue el año que el Ecuador cambió su esquema monetario, bajo estas circunstancias el flujo de visitantes al archipiélago de Galápagos se ve afectado en especial el del turista nacional.



Fuente: SPNG

Para el año 2001 la relación visitante nacional con respecto al visitante extranjero era de 34% llegando al 2006 a una relación del 49%, por lo que cada vez es más importante la participación del turista nacional en Galápagos lo que convirtiendolo en un segmento de mayor relevancia al momento de planificar un esquema de turismo en las islas.

Ingreso de visitantes al PNG entre 2001 y 2007.

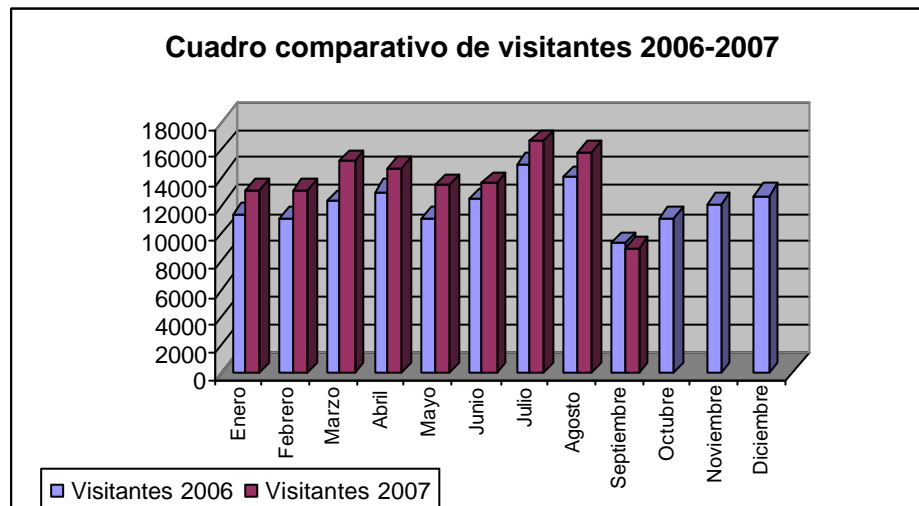
| Años | Extranjeros | Nacionales | Totales | Crecimiento |
|-------------|-------------|------------|---------|-------------|
| 2001 | 57,859 | 19,711 | 77,570 | |
| 2002 | 59,287 | 22,939 | 82,226 | 6.0% |
| 2003 | 62,999 | 28,346 | 91,345 | 11.1% |
| 2004 | 74,957 | 33,977 | 108,934 | 19.0% |
| 2005 | 86,110 | 35,584 | 121,694 | 11.7% |
| 2006 | 97,396 | 47,833 | 148,664 | 22.2% |
| 2007Ene-Sep | 82,005 | 42,474 | 124,479 | |

Fuente: SPNG

Claramente se puede identificar un tendencia creciente del flujo tanto de los visitantes extranjeros como de los nacionales. Como se aprecia en la siguiente tabla, el crecimiento del total de visitantes entre el 2001 y el 2002 fue del 6%, para el año 2003 fue del 11,1% alcanzando en el 2004 a un crecimiento del flujo de visitantes que alcanzó el 19%. La mayor tasa de crecimiento se registró en el 2006 con un 22,2% con lo que podemos identificar que la tasa promedio de crecimiento del flujo de visitantes en Galápagos es del 14% para el periodo comprendido entre el año 2001y el año 2006.

Análisis comparativo de flujo de visitantes 2006 – 2007 al PNG

Una vez analizado el flujo histórico de los visitantes del PNG, es necesario comparar el crecimiento del flujo entre los años 2006 y 2007 mes a mes.



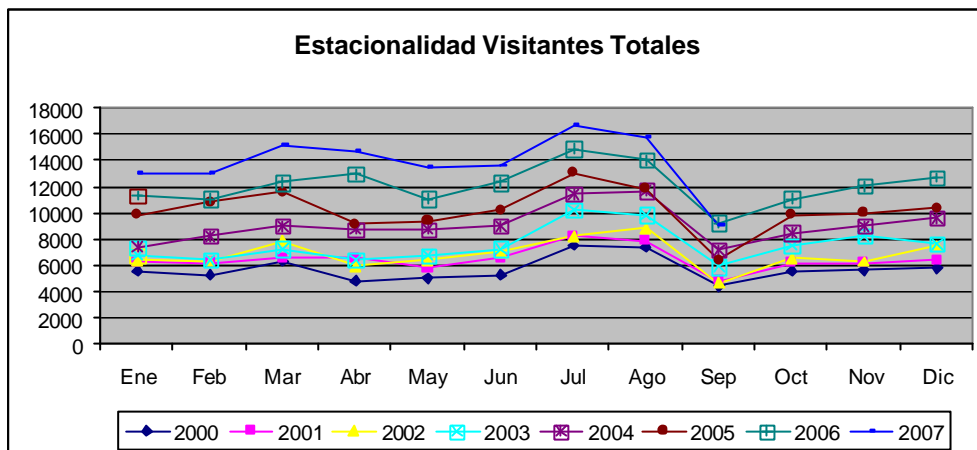
Fuente: SPNG

En este análisis se observa que entre los años 2006 y 2007 existió crecimiento en todos los meses, por lo que la tendencia creciente del flujo de visitantes se mantiene, así, para enero fueron los nacionales quienes más aumentaron sus visitas a las islas con un incremento del 20% respecto a enero del 2006, mientras los extranjeros aumentaron en un 14% respecto a enero del 2006, llegando a un crecimiento del flujo total del 16% comparado a enero del 2006.

El crecimiento más sobresaliente se registra en el mes de marzo cuando el flujo total alcanzó un crecimiento del 23% respecto a marzo del 2006. Este resultado fue motivado por el aumento del flujo (39%) de turistas nacionales respecto al año anterior; los meses de mayor crecimiento del flujo de visitantes extranjeros fueron los meses de abril y mayo con un 20% en cada uno superiores en el 2007 a sus respectivos registrados en los mismos meses del 2006.

Estacionalidad del Turismo en Galápagos

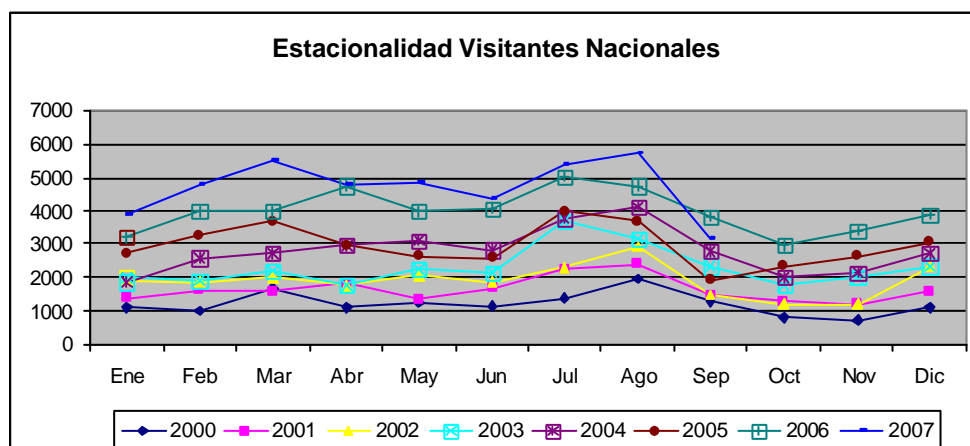
La estacionalidad del flujo turístico en las Islas Galápagos se ha comportado muy similar año a año desde el año 2000, a pesar como ya se analizó previamente que el incremento del flujo es considerable.



Fuente: PNG

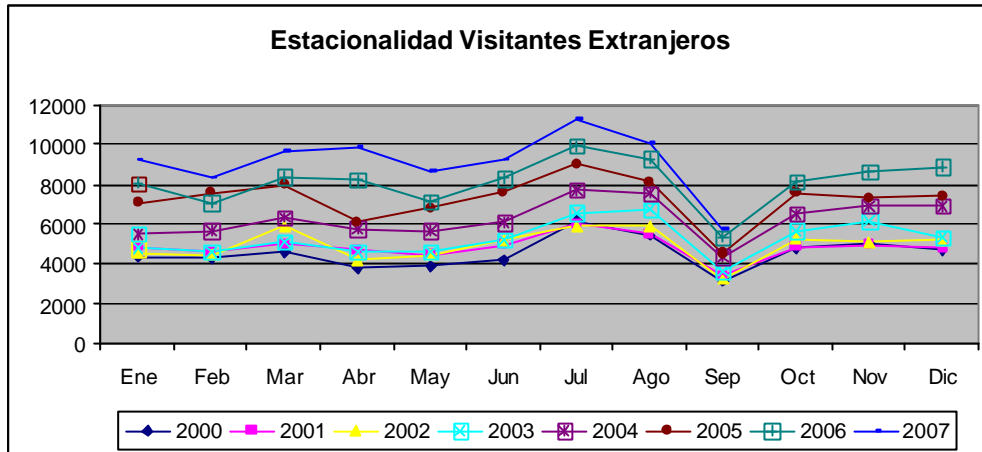
La estacionalidad del total de visitantes muestra un declive en el mes de septiembre que coincide con el final de las vacaciones de verano en el hemisferio norte y en el Ecuador que es la época de inicio de clases de la región sierra.

Sin embargo, el flujo de turistas en las islas se mantiene relativamente constante, entre alzas y bajas, también se observa que el mayor flujo de visitantes se registra en los meses de julio y agosto en especial.



Fuente: PNG

La estacionalidad de los visitantes nacionales, muestra un patrón muy similar a los ya identificados, lo que podría interpretarse que la mayor cantidad de turistas nacionales provienen de la sierra, ya que el declive observado en septiembre respondería principalmente al inicio del año escolar.



Fuente: PNG

Al analizar la estacionalidad de los visitantes extranjeros, se identifica claramente que la participación de los visitantes de origen estadounidense influye directamente en el comportamiento de la variabilidad en el flujo de visitantes extranjeros.

IV. Aspectos de demográficos de las Islas Galápagos

Crecimiento Poblacional

A partir de la década del 70 se produjo un rápido y sostenido crecimiento de la población, que fue impulsado principalmente por la entrada de dólares debido al auge del turismo en las islas, lo que atrajo a muchos inmigrantes ecuatorianos. Adicionalmente la recesión e inestabilidad durante los años ochentas y noventas, motivó la llegada de más ecuatorianos desde el continente, al observar la potencialidad de negocio que ofrecían las islas Galápagos. En tal virtud, la población actual del archipiélago es de 19,184 habitantes.

Población del Ecuador y de la Provincia de Galápagos.

| AÑO | ECUADOR | GALÁPAGOS | % |
|------|------------|-----------|-----|
| 1950 | 3,202,757 | 1,346 | 0.0 |
| 1962 | 4,564,080 | 2,391 | 0.1 |
| 1974 | 6,521,710 | 4,037 | 0.1 |
| 1982 | 8,138,974 | 6,119 | 0.1 |
| 1990 | 9,697,979 | 9,785 | 0.1 |
| 2001 | 12,156,608 | 18,640 | 0.2 |
| 2006 | 12,156,608 | 19,184 | 0.2 |

Fuente: INEC, 2006

Entre los años 1990 y 2001 el crecimiento poblacional del Ecuador fue del 25,35% mientras que para las islas Galápagos fue del 96% en el mismo periodo, pero representa apenas el 0,2% de la población total del Ecuador para el año 2006.

Tendencia Poblacional por isla

Constantemente se ha observado un incremento en el número de pobladores en las islas, mismo que se ha ido registrando a través de los censos poblacionales.

Tendencias Poblacionales en Galápagos por isla (excluyendo Baltra), 1974-2006.

| | 1974 | 1982 | 1990 | 1998 | 2001 | 2006 |
|----------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| San Cristóbal | | | | | | |
| Total Isla | 2,014 | 2,377 | 3,499 | 5,295 | 5,623 | 6,142 |
| Variación (%) | | 15.27 | 32.07 | 33.92 | 5.83 | 9.22 |
| Santa Cruz | | | | | | |
| Total Isla | 1,577 | 3,138 | 5,318 | 8,512 | 11,388 | 11,262 |
| Variación (%) | | 49.75 | 40.99 | 37.52 | 25.25 | -- |
| Isabela | | | | | | |
| Total Isla | 446 | 630 | 864 | 1,427 | 1,619 | 1,780 |
| Variación (%) | | 29.21 | 27.08 | 39.45 | 11.86 | 9.94 |
| Galápagos | | | | | | |
| Total de Galápagos | 4,078 | 6,201 | 9,785 | 15,311 | 18,640 | 19,184 |
| Variación (%) | | 34.24 | 36.63 | 36.09 | 17.86 | 2.92 |

Fuente: INEC, 1974, 1982, 1990, 1998, 2001, 2006.

En el cuadro anterior se observa el número total de habitantes en cada una de las tres más importantes islas del archipiélago, la más destacada es Santa Cruz la que ha experimentado un crecimiento continuo hasta alcanzar los 11.262 habitantes en el 2006. La segunda isla con mayor población es San Cristóbal que tiene un total de 6.142

habitantes, en tercer lugar se encuentra Isabela cuya población es de 1.780 habitantes. El número total de habitantes registrados para el 2006 en Galápagos es de 19.184 habitantes, número que es 4,7 veces superior a la población registrada en 1974.

La variaciones porcentuales entre censos se muestra en el cuadro, pero cabe señalar las más significativas, al evidenciar un incremento de la población en San Cristóbal de un 9,22% respecto a lo registrado en el 2001, mientras que para Santa Cruz la población se ha mantenido constante a pesar que es la isla más habitada del archipiélago, sin embargo la población en Isabela ha experimentado un incremento del 9,94% respecto al censo del 2001.

Densidad Poblacional

La densidad poblacional total de las islas es de 2,4 habitantes por kilómetro cuadrado, donde la superficie total de las islas es de 8.010 kilómetros cuadrados.

Población y Densidad por Isla y Zona (excluido Baltra), 2006.

| | Santa Cruz | San Cristóbal | Isabela | General |
|-------------------------------|------------|---------------|---------|---------|
| Área Total (km ²) | 1794,0 | 848,5 | 5367,5 | 8010,0 |
| Población Total | 11262 | 6142 | 1780 | 19184 |
| Densidad Poblacional | 6,3 | 7,21 | 0,3 | 2,4 |

Fuentes: INEC, 2006

Debido al aumento de la población en las islas la densidad poblacional registrada para el 2006 es de 0,3 habitantes por km² en Isabela, cuya superficie representa el 67% del total de la superficie, mientras que en Santa Cruz es de 6,3, cuya superficie representa el 22,4% del total de la superficie, pero cuya población representa el 58,7% del total de la población en las islas. Por su parte, la densidad poblacional en San Cristóbal es de 7,2 habitantes por Km² siendo la de mayor número de habitantes por km², esto se debe a que su superficie representa apenas el 10,6% del total de superficie en las islas, adicionalmente su población representa el 32% del total de la población insular.

Tasa de crecimiento poblacional

La provincia con mayor crecimiento poblacional durante el periodo comprendido entre 1990 y el 2001 fue Galápagos que junto con Orellana registra una tasa de crecimiento del 5,86% anual, en el siguiente cuadro se puede comparar la tasa de crecimiento poblacional y su respectiva población a nivel provincial.

Tasa de crecimiento poblacional a nivel provincial, 1990, 2001.

| Provincia | Total | Área urbana | Área rural | Población |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Azuay | 1.54 | 3.25 | -0.02 | 599,546 |
| Bolívar | 0.8 | 2.56 | 0.27 | 169,370 |
| Cañar | 0.81 | 2.81 | -0.17 | 206,981 |
| Carchi | 0.71 | 2.06 | -0.35 | 152,939 |
| Cotopaxi | 2.14 | 3.25 | 1.76 | 349,540 |
| Chimborazo | 0.98 | 2.5 | 0.12 | 403,632 |
| El Oro | 2.2 | 2.94 | 0.14 | 525,763 |
| Esmeraldas | 1.82 | 1.35 | 2.15 | 385,223 |
| Guayas | 2.49 | 3.13 | 0.04 | 3,309,034 |
| Imbabura | 2.36 | 2.61 | 2.1 | 344,044 |
| Loja | 0.47 | 1.71 | -0.45 | 404,835 |
| Los Ríos | 1.9 | 4.5 | -0.13 | 650,178 |
| Manabí | 1.27 | 3.2 | -0.44 | 1,186,025 |
| Morona Santiago | 2.86 | 4.37 | 2.2 | 115,412 |
| Napo | 2.93 | 6.27 | 1.67 | 79,139 |
| Pastaza | 3.61 | 5.23 | 2.52 | 61,779 |
| Pichincha | 2.8 | 2.66 | 3.16 | 2,388,817 |
| Tungurahua | 1.8 | 1.98 | 1.66 | 441,034 |
| Provincia | Total | Área urbana | Área rural | Población |
| Zamora | 1.33 | 4.67 | -0.09 | 76,601 |
| Galápagos | 5.86 | 7.1 | 0.8 | 18,640 |
| Sucumbíos | 4.7 | 8.14 | 3.03 | 128,995 |
| Orellana | 5.68 | 8.13 | 4.79 | 86,493 |
| Zonas no delimitadas | 1.46 | | 1.46 | 72,588 |
| País | 2.1 | 3 | 0.85 | 12,156,608 |

Fuente: INEC, SIISE

Empleo y uso de la mano de obra en Galápagos

Tradicionalmente el turismo ha representado un eficiente motor del desarrollo económico de las Galápagos, capaz de generar empleo local e impulsar otras actividades productivas que en su mayoría se relacionan con el turismo, a continuación se analiza brevemente la absorción y distribución de la oferta de mano de obra.

Población económicamente activa de 12 años y más, por estructuras porcentuales y tasas de crecimiento, según rama de actividad económica en Galápagos.

| RAMAS DE ACTIVIDAD | 1,982 | | 1,990 | | 2,001 | | 2,006 | | TCA % | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | PEA | % | PEA | % | PEA | % | PEA | % | 82-90 | 90-2001 | 2001-2006 |
| TOTAL | 2,503 | 100.0 | 4,759 | 100.0 | 8,765 | 100.0 | 8,889 | 100.0 | 8.0 | 5.6 | 1.4 |
| AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA | 468 | 18.7 | 786 | 16.5 | 1,491 | 17.0 | 1,032 | 11.6 | 6.5 | 5.8 | -30.7 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 0 | 0.0 | 2 | 0.0 | 14 | 0.2 | 12 | 0.1 | - | 17.7 | -14.3 |
| MANUFACTURA | 109 | 4.4 | 200 | 4.2 | 503 | 5.7 | 407 | 4.6 | 7.6 | 8.4 | -19.1 |
| ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | 11 | 0.4 | 28 | 0.6 | 45 | 0.5 | 58 | 0.7 | 11.7 | 4.3 | 28.9 |
| CONSTRUCCIÓN | 275 | 11.0 | 371 | 7.8 | 663 | 7.6 | 657 | 7.4 | 3.7 | 5.3 | -0.9 |
| COMERCIO | 175 | 7.0 | 553 | 11.6 | 1,416 | 16.2 | 984 | 11.1 | 14.4 | 8.5 | -30.5 |
| TRANSPORTE | 250 | 10.0 | 716 | 15.0 | 1,342 | 15.3 | 1,431 | 16.1 | 13.2 | 5.7 | 6.63 |
| ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS | 21 | 0.8 | 63 | 1.3 | 308 | 3.5 | 260 | 2.9 | 13.7 | 14.4 | -15.6 |
| SERVICIOS | 1,073 | 42.9 | 1,916 | 40.3 | 2,243 | 25.6 | 2,808 | 31.6 | 7.2 | 1.4 | 25.2 |
| ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS * | 17 | 0.7 | 100 | 2.1 | 688 | 7.8 | 606 | 6.8 | 22.1 | 17.5 | -11.9 |
| TRABAJADOR NUEVO | 104 | 4.2 | 24 | 0.5 | 52 | 0.6 | 32 | 0.4 | -18.3 | 7.0 | -38.5 |

Fuente: INEC, Censos 1983, 1990, 2001, 2006.

Las ramas de actividad más importantes en Galápagos en términos de empleo son: servicios con un 31,6%, agricultura caza y pesca con un 11,6%, comercio con un 11,1%, transporte con un 16,1% para el año 2006.

V. Análisis Países de Origen de los Visitantes a Galápagos

En las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 a casi 700 millones de viajeros al año y a lugares cada vez más remotos gracias al desarrollo de los medios de transporte. El turismo en Galápagos no ha sido la excepción, en un intento por replantear la estrategia de los modelos de turismo en las islas es necesario identificar el lugar de procedencia de los visitantes de aquellos países que históricamente han participado en mayor proporción dentro de las islas.

Ranking de Importancia según Origen del Visitante

Visitantes de Galápagos por países entre el 2000 y el 2007.

| Ranking | País | Visitantes (2000-2007) | Participación (%) |
|---------------------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------|
| 1 | ECUADOR | 261,928 | 34.19% |
| 2 | ESTADOS UNIDOS | 220,837 | 28.82% |
| 3 | REINO UNIDO | 61,519 | 8.03% |
| 4 | ALEMANIA | 34,558 | 4.51% |
| 5 | CANADÁ | 21,126 | 2.76% |
| 6 | SUIZA | 16,328 | 2.13% |
| 7 | PAÍSES BAJOS | 15,224 | 1.99% |
| 8 | ITALIA | 13,168 | 1.72% |
| 9 | FRANCIA | 11,277 | 1.47% |
| 10 | AUSTRALIA | 10,888 | 1.42% |
| 11 | ESPAÑA | 1,074 | 0.14% |
| 12 | JAPÓN | 8,856 | 1.16% |
| 13 | ISRAEL | 7,956 | 1.04% |
| 14 | BÉLGICA | 6,887 | 0.90% |
| 15 | SUECIA | 6,089 | 0.79% |
| 16 | AUSTRIA | 5,877 | 0.77% |
| 17 | DINAMARCA | 5,364 | 0.70% |
| 18 | MÉXICO | 3,448 | 0.45% |
| 19 | COLOMBIA | 3,269 | 0.43% |
| 20 | BRASIL | 2,677 | 0.35% |
| 21 | NUEVA ZELANDA | 2,329 | 0.30% |
| 22 | NORUEGA | 2,243 | 0.29% |
| 23 | RUSA FEDERACIÓN | 2,160 | 0.28% |
| 24 | ARGENTINA | 1,967 | 0.26% |
| 25 | IRLANDA | 1,957 | 0.26% |
| 26 | CHILE | 1,954 | 0.26% |
| 27 | PERÚ | 1,762 | 0.23% |
| 28 | FINLANDIA | 1,427 | 0.19% |
| 29 | VENEZUELA | 1,006 | 0.13% |
| 30 | POLONIA | 992 | 0.13% |
| | OTROS | 11,166 | 1.46% |
| TOTAL VISITANTES 2000-2007 | | 766,149 | |

Fuente: Parque Nacional Galápagos.

Con la finalidad de establecer cuáles son los países de origen más relevantes en el turismo de Galápagos, se analizó las estadísticas del Parque Nacional Galápagos en el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2007 agrupando a los turistas según su país de origen, posteriormente se ordenó mediante un ranking de participación por país.

El país con mayor participación en el turismo de las islas Galápagos es Ecuador con el 34,19%, seguido por los Estados Unidos con un 28,82%, el Reino Unido con el 8,03% del total de visitantes a las islas. Con una menor pero importante participación se encuentra Alemania con un 4,51%, Canadá con un 2,76%, Suiza con un 2,13% entre los más destacados.

Indicadores Macroeconómicos Nacionales

Con la finalidad de identificar el poder adquisitivo de cada país se recopiló los principales indicadores macroeconómicos en especial los relacionados con el ingreso.

Principales indicadores macroeconómicos de los países de origen de los visitantes de Galápagos.

| País | PIB 2006** (millones USD) | Población (miles) | PPP PIB 2006** (millones USD) |
|-----------------|------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| ECUADOR | 40,800 | 13,413 | 61,786 |
| ESTADOS UNIDOS | 13,201,819 | 298,988 | 13,201,819 |
| REINO UNIDO | 2,345,015 | 60,361 | 2,111,581 |
| ALEMANIA | 2,906,681 | 82,411 | 2,616,044 |
| CANADÁ | 1,251,463 | 32,556 | 1,140,445 |
| SUIZA | 379,758 | 7,441 | 282,174 |
| PAÍSES BAJOS | 657,590 | 16,371 | 592,958 |
| ITALIA | 1,844,749 | 58,571 | 1,795,437 |
| FRANCIA | 2,230,721 | 61,038 | 2,039,171 |
| AUSTRALIA | 768,178 | 20,521 | 728,340 |
| ESPAÑA | 1,223,988 | 43,546 | 1,243,440 |
| JAPÓN | 4,340,133 | 127,565 | 4,131,195 |
| ISRAEL | 123,434 | 7,039 | 179,150 |
| BÉLGICA | 392,001 | 10,486 | 363,992 |
| SUECIA | 384,927 | 9,046 | 318,069 |
| AUSTRIA | 322,444 | 824 | 293,011 |
| DINAMARCA | 275,237 | 5,429 | 197,349 |
| MÉXICO | 839,182 | 104,221 | 1,201,838 |
| COLOMBIA | 135,836 | 45,556 | 362,934 |
| BRASIL | 1,067,962 | 188,694 | 1,708,434 |
| NUEVA ZELANDA | 103,873 | 4,125 | 110,296 |
| NORUEGA | 310,960 | 4,644 | 202,366 |
| RUSA FEDERACIÓN | 986,940 | 142,368 | 1,704,756 |
| ARGENTINA | 214,058 | 3,912 | 617,910 |
| CHILE | 145,841 | 16,452 | 208,203 |
| PERÚ | 93,269 | 28,369 | 187,903 |
| VENEZUELA | 181,862 | 27,021 | 202,742 |
| POLONIA | 338,733 | 38,112 | 588,623 |

**Base de datos de Indicadores de desarrollo mundial, Julio 2007

Usando la información del Banco Mundial se presentan en el cuadro datos acerca del Producto Interno Bruto de cada país, el número de habitantes y el Poder de Paridad de Compra ajustado por el PIB.

Análisis de Indicadores Macroeconómicos a nivel per cápita

A fin de establecer con mayor claridad las características económicas de los visitantes de las islas, se utilizó indicadores macroeconómicos como el PIB per cápita y el poder de paridad de adquisición (PPA) per cápita de aquellos países con mayor participación en el turismo de las Galápagos.

Producto Interno Bruto y Poder de Paridad de Compra per cápita y su relación con el Ecuador.

| País | PIB per cápita | PPP per cápita | Nº veces PIBp Ecuador | Nº veces PPPp Ecuador |
|----------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| ECUADOR | 3,042 | 4,606 | 1.00 | 1.00 |
| ESTADOS UNIDOS | 44,155 | 44,155 | 14.52 | 9.59 |
| REINO UNIDO | 38,850 | 34,983 | 12.77 | 7.59 |
| ALEMANIA | 35,271 | 31,744 | 11.60 | 6.89 |
| CANADÁ | 38,440 | 35,030 | 12.64 | 7.60 |
| SUIZA | 51,036 | 37,922 | 16.78 | 8.23 |
| PAÍSES BAJOS | 40,168 | 36,220 | 13.21 | 7.86 |
| ITALIA | 31,496 | 30,654 | 10.35 | 6.65 |
| FRANCIA | 36,546 | 33,408 | 12.01 | 7.25 |
| ESPAÑA | 28,108 | 28,555 | 9.24 | 6.20 |
| JAPÓN | 34,023 | 32,385 | 11.19 | 7.03 |
| BÉLGICA | 37,383 | 34,712 | 12.29 | 7.54 |
| SUECIA | 42,552 | 35,161 | 13.99 | 7.63 |
| AUSTRIA | 391,316 | 355,596 | 128.64 | 77.20 |
| DINAMARCA | 50,698 | 36,351 | 16.67 | 7.89 |
| MÉXICO | 8,052 | 11,532 | 2.65 | 2.50 |
| COLOMBIA | 2,982 | 7,967 | 0.98 | 1.73 |
| BRASIL | 5,660 | 9,054 | 1.86 | 1.97 |
| NORUEGA | 66,960 | 43,576 | 22.01 | 9.46 |
| ARGENTINA | 54,718 | 157,952 | 17.99 | 34.29 |
| IRLANDA | 52,899 | 41,930 | 17.39 | 9.10 |
| CHILE | 8,865 | 12,655 | 2.91 | 2.75 |
| PERÚ | 3,288 | 6,624 | 1.08 | 1.44 |
| FINLANDIA | 39,856 | 35,195 | 13.10 | 7.64 |
| VENEZUELA | 6,730 | 7,503 | 2.21 | 1.63 |
| POLONIA | 8,888 | 15,445 | 2.92 | 3.35 |

Fuente: Banco Mundial

Los visitantes de origen colombiano poseen el más bajo PIB per cápita para el año 2006 siendo de \$2.982, pero su participación dentro del turismo de Galápagos es de apenas el 0,43% entre el año 2000 – 2007; dentro de los países más influyentes por el número de turistas en Galápagos se encuentra los Estados Unidos, país que dispone de un PIB per cápita 14,5 veces superior al del Ecuador, así mismo el Reino Unido con un PIB en términos per cápita es 12,8 veces superior al ecuatoriano. Para ver esta relación con visitantes de otros países obsérvese el siguiente cuadro.

En cuanto al Poder de Paridad de Compra per cápita, indicador que explica de manera satisfactoria, aunque muy general, el comportamiento de los tipos de cambio nominal y los precios relativos, se puede comparar con el PPP per cápita ecuatoriano y así se establece la relación que consta en el cuadro, donde el PPPp de Estados Unidos es 9,6 veces superior al ecuatoriano, esto quiere decir que, por una unidad de un bien adquirido en el Ecuador a un dólar un estadounidense podría adquirir 9,6 veces el mismo bien.

Finalmente, como parte de la caracterización de la demanda turística de Galápagos es necesario identificar el tipo de cambio de las monedas de los países de origen de los visitantes.

Tipos de cambio de las monedas de turistas de Galápagos respecto al Dólar Americano.

| País | Moneda en uso | Cotización* (paridad 1USD) |
|-----------------|----------------------|-----------------------------------|
| ECUADOR | Dólar | 1.0000 |
| ESTADOS UNIDOS | Dólar | 1.0000 |
| REINO UNIDO | Libra Inglesa | 0.4926 |
| ALEMANIA | Euro | 0.6824 |
| CANADÁ | Dólar Canadiense | 1.0060 |
| SUIZA | Franco Suizo | 1.1291 |
| PAÍSES BAJOS | Euro | 0.6824 |
| ITALIA | Euro | 0.6824 |
| FRANCIA | Euro | 0.6824 |
| AUSTRALIA | Dólar Australiano | 0.9048 |
| ESPAÑA | Euro | 0.6824 |
| JAPÓN | Yen | 111.7240 |
| ISRAEL | Nuevo Shekel | 3.8830 |
| BÉLGICA | Euro | 0.6824 |
| SUECIA | Corona Sueca | 6.4134 |
| AUSTRIA | Euro | 0.6824 |
| DINAMARCA | Corona Danesa | 5.0911 |
| MÉXICO | Peso Mexicano | 10.8425 |
| COLOMBIA | Peso Colombiano | 2053.4000 |
| BRASIL | Real | 1.7661 |
| NUEVA ZELANDA | Dólar Neozelandés | 1.2883 |
| NORUEGA | Corona Noruega | 5.5438 |
| RUSA FEDERACIÓN | Rublo | 0.0406 |
| ARGENTINA | Peso | 3.1473 |
| IRLANDA | Euro | 0.6824 |
| CHILE | Peso Chileno | 498.5140 |
| PERÚ | Nuevo Sol | 3.0440 |
| FINLANDIA | Euro | 0.6824 |
| VENEZUELA | Bolívar | 2148.8000 |
| POLONIA | Zloty | 2.5062 |

*Cotización al 10 de Diciembre de 2007

Fuente: OANDA.com

La información presentada en el cuadro anterior especifica la moneda en uso en cada país y su paridad respecto al dólar estadounidense.

VI. El Servicio del Parque Nacional Galápagos

El Servicio del Parque Nacional Galápagos (SPNG), es el responsable por la gestión del Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina. Es la mayor y más importante organización en el archipiélago; su presupuesto para el 2006, fue de \$11,1 millones de dólares, que fue 31% superior a los \$8,46 millones de dólares presupuestados para el 2005.

La mitad de la financiación del parque se genera por medio del cobro de entrada a los visitantes. El gobierno central aportó el 27%. Las multas y los permisos generaron el 21% del presupuesto total.

La estructura actual de las tasas de entrada de visitantes se puso en práctica en 1993. Anteriormente, los extranjeros eran cargados con \$ 40 y los ecuatorianos con \$ 0,60. Esta estructura diferenciada fue propiciada a fin de lograr cierto grado de autonomía financiera al Parque Nacional Galápagos.

Tasas de entrada para el Parque Nacional Galápagos.

| Categoría | US \$ |
|--|--------------|
| Turistas Extranjeros (no residente) | 100 |
| Turistas Extranjeros menores de 12 años | 50 |
| Turistas Extranjeros (Comunidad Andina o residentes del MERCOSUR) | 50 |
| Turistas Extranjeros (Andinos o residentes MERCOSUR menores de 12 años) | 25 |
| Ciudadanos o residentes del Ecuador | 6 |
| Ciudadanos o residentes del Ecuador menores de 12 años | 3 |
| Turistas Extranjeros no residentes asisten instituciones nacionales académicas | 25 |
| Nacionales o extranjeros menores de 2 años | No pagan |

Fuente: Servicio del Parque Nacional Galápagos

Al realizar un análisis comparativo de las tasas de entrada al Parque Nacional Galápagos, se identifica que el poder de compra que cada categoría es un factor determinante, pues el turista extranjero del Mercosur paga la mitad con respecto a un turista europeo o norteamericano, a su vez un turista de la Comunidad Andina paga la cuarta parte de lo que es cobrado a un turista europeo o norteamericano. Adicionalmente, un turista nacional paga el 6% de lo que pagaría un turista extranjero.

VII. Conclusiones

- Según la OMT el total de turistas extranjeros que entraron en el Ecuador en el 2006 fue de 871.556, con un incremento medio anual de 6,7% desde el año 2000, sin embargo los ingresos por turismo sólo crecieron un 3,7% por año.
- Por concepto de turismo Ecuador recibió \$486 millones en el 2005. El promedio recibido por turista fue de \$563, que es menor a los \$641 dólares recibidos en el 2000.
- Cabe mencionar que la mayoría de las llegadas internacionales registradas por la OMT son los visitantes provenientes de países limítrofes como Colombia y Perú, cuyos plazos de estadía, nivel de gastos, y de ingresos son muy distintos de la media de turismo de Galápagos.
- El mayor número de visitantes extranjeros al Ecuador provienen de Norteamérica, que ha experimentado un incremento del 24,4% respecto al año 2004, seguidos de los visitantes de origen Europeo que han experimentado un incremento del 17,8%, mientras que los visitantes que provienen del Mercosur han incrementado su participación en 23,3%.
- Históricamente, en el mes de julio llegan la mayor cantidad de extranjeros a Ecuador fluctuando entre los 85000 extranjeros. El mes con menos afluencia de turistas para el año 2006 fue el mes de mayo.
- Según la Encuesta de Turismo Interno realizada por el Ministerio de Turismo, el volumen de turismo interno en el Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.
- Respecto al turismo en las Islas Galápagos el número anual de visitantes ha experimentado un aumento continuo desde los aproximadamente 18.000 visitantes en el año 1985, hasta alcanzar los 148.664 visitantes en el año 2006, cantidad que es 22% superior a lo registrado en el año 2005 que fue de 121.676 visitantes, lo que indicaría que la tendencia creciente del flujo de visitantes se mantendría en el futuro, salvo que el atractivo principal que es la biodiversidad y la belleza paisajística se llegaran a deteriorar.
- El número de turistas nacionales mantiene una tendencia creciente desde 1979 hasta el 2006, tiempo en el cual se incrementó en 21.49 veces, de 2.226 turistas en 1979 a 47.833 turistas nacionales en el 2006.
- Para el año 2001 la participación del turista nacional respecto al extranjero era de 34% llegando al 2006 a una relación del 49%, mostrando una relación aproximada de 2 extranjeros por 1 nacional, por lo que cada vez es más

importante la participación del turista nacional en Galápagos lo que lo convierte en un segmento relevante al momento de planificar un esquema de turismo en las islas.

- Existe una tendencia creciente del flujo tanto de los visitantes extranjeros como de los nacionales, el crecimiento del total de visitantes entre el 2001 y el 2002 fue del 6%, para el año 2003 fue del 11,1% llegando en el 2004 a un crecimiento del flujo de visitantes que alcanzó el 19%, la máxima tasa de crecimiento se dio en el 2006 con un crecimiento del 22,2%.
- La estacionalidad del total de visitantes muestra un declive en el mes de septiembre que coincide con el final de las vacaciones de verano en Estados Unidos y en el Ecuador que es la época de inicio de clases de la región sierra en el Ecuador.
- Sin embargo, el flujo de turistas en las islas se mantiene relativamente constante, entre alzas y bajas pero no tan abruptas a las identificadas en el mes de septiembre, también se observa que los meses con mayor flujo de visitantes son los meses de julio y agosto en especial.
- Respecto a la población en las Islas Galápagos, a partir de la década del 70 se produjo un rápido y sostenido crecimiento de la población, que fue impulsado principalmente por la entrada de dólares debido al auge del turismo en las islas, lo que atrajo a muchos inmigrantes ecuatorianos, llegando a registrarse una población actual de 19,184 habitantes.
- Entre los años 1990 y 2001 el crecimiento poblacional del Ecuador fue del 25,35% mientras que para las islas Galápagos fue del 96% en el mismo periodo, pero representa apenas el 0,2% de la población total del Ecuador para el año 2006.
- Debido al aumento de la población en las islas la densidad poblacional registrada también se ha modificado oscilando para el 2006 en 0,3 habitantes por km² en Isabela cuya superficie representa el 67% del total de la superficie, mientras que en Santa Cruz es de 6,3 habitantes cuya superficie representa el 22,4% del total de la superficie pero cuya población representa el 58,7% del total de la población en las islas, por su parte la densidad poblacional en San Cristóbal es de 7,2 habitantes por Km² siendo la de mayor número de habitantes por km² esto se debe a que su superficie representa apenas el 10,6% del total de superficie en las islas, adicionalmente su población representa el 32% del total de la población insular.
- Tradicionalmente el turismo ha representado un eficiente motor del desarrollo económico de las Galápagos, capaz de generar empleo local e impulsar otras actividades productivas que en su mayoría se relacionan con el turismo, sin

embargo, las ramas de actividad más importantes en Galápagos en términos de empleo son: servicios con un 31,6%, agricultura caza y pesca con un 11,6%, comercio con un 11,1%, transporte con un 16,1% para el año 2006.

- Los países de origen más relevantes en el turismo de Galápagos en el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2007 agrupando a los turistas según su país de origen, son: Ecuador cuya participación fue del 34,19%, seguido por los Estados Unidos con una participación de 28,82%, el Reino Unido con el 8,03% del total de visitantes a las islas, con una menor pero importante participación se encuentra Alemania con un 4,51%, Canadá con un 2,76%, Suiza con un 2,13% entre los más destacados.
- Los visitantes de origen colombiano poseen el más bajo PIB per cápita para el año 2006 siendo de \$2.982, pero su participación dentro del turismo de Galápagos es de apenas el 0,43% entre el año 2000 – 2007; dentro de los países más influyentes por el número de turistas en Galápagos es Estados Unidos, país que dispone de un PIB per cápita 14,5 veces superior al del Ecuador, así mismo el Reino Unido con un PIB en términos per cápita es 12,8 veces superior al ecuatoriano
- En cuanto al Poder de Paridad de Compra per cápita, indicador que explica de manera satisfactoria, aunque muy general, el comportamiento de los tipos de cambio nominal y los precios relativos, se puede comparar con el PPP per cápita ecuatoriano y así se establece la relación que consta en el cuadro, donde el PPP de Estados Unidos es 9,6 veces superior al ecuatoriano, esto quiere decir que, por una unidad de un bien adquirido en el Ecuador a un dólar un estadounidense podría adquirir 9,6 veces el mismo bien.
- Respecto a las tasas de entrada al PNG mediante un análisis comparativo se identifica que un turista extranjero del Mercosur paga la mitad de lo que se cobra a un turista europeo o norteamericano, a su vez un turista de la Comunidad Andina paga la cuarta parte de lo que es cobrado a un turista europeo o norteamericano. Adicionalmente, un turista nacional paga el 6% de lo que pagaría un turista extranjero.

Recomendaciones

- El turismo ha representado el motor de desarrollo económico de las islas Galápagos, generando empleo y modernizando la infraestructura, impulsando a la vez otras actividades productivas vinculadas al sector turístico, por desgracia este desarrollo ha respondido a las prioridades del turismo y no aun desarrollo endógeno y equilibrado con otras actividades productivas y de conservación.

- La llegada de cada vez más visitantes a las islas está provocando una sobreexplotación de los recursos naturales, el ecosistema en sí tiende a mostrarse frágil con el desarrollo de las actividades turísticas. Claramente el modelo turístico de Galápagos está propiciando un flujo en masa de visitantes, este flujo es especialmente violento con el medio ambiente, ya que se ha iniciado un proceso de urbanización de zonas naturales, sobre utilización del agua, problemas de manejo de desperdicios, contaminación del aire por aumento del parque automotriz y de la calefacción.
- Al momento de analizar la problemática ambiental que está padeciendo las islas Galápagos, las instituciones encargadas de aplicar políticas de desarrollo o de conservación deben incorporar en su análisis al ser humano y el papel que este juega en el ecosistema a fin de no impedir el desarrollo de las poblaciones locales.
- El desarrollo del turismo en las islas Galápagos ha incrementado la diferenciación social, ya que las personas que se han vinculado con el tradicional modelo de turismo de crucero son quienes más beneficios han obtenido históricamente, sin embargo al impulsar el turismo con base en tierra se espera generar más beneficios para los habitantes locales.
- El análisis de los principales indicadores macroeconómicos de los países de los visitantes de las islas Galápagos es fundamental a la hora de caracterizar la demanda actual y potencial de turistas a las islas en los próximos años. Este análisis permitirá plantear una nueva estrategia de turismo con una posible modificación a la estructura de tasas de entrada al Parque Nacional Galápagos, que permita regular de manera más efectiva el crecimiento del turismo en las islas y su respectivo impacto a la sociedad local como al ecosistema.
- Se debe tratar de impulsar modelos de turismo sostenible que se relacionen con la capacidad de carga de las islas, con la finalidad de aprovechar los recursos económicos, sociales y naturales de las islas sin reducir la satisfacción de los visitantes pero sobre todo sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o al medio ambiente. El gran problema a tratar es la fijación de los indicadores que establecerán cual es la carga máxima de las islas Galápagos, misma que podría ser influenciada por las diferentes perspectivas e intereses, haciendo a estos indicadores más o menos restrictivos.
- Con la finalidad de estimar la demanda de turismo de Galápagos es necesario que se logre levantar información de un mayor número de turistas cuyas encuestas no tengan problemas de no respuesta, para que permitan estimar un modelo que sea representativo, el mismo que servirá de insumo para diseñar y aplicar políticas de desarrollo que preserven el patrimonio natural de las Galápagos.

- Finalmente, se deberían integrar en los modelos turísticos de Galápagos varios indicadores ambientales, posiblemente el uso de la metodología de la huella ecológica o de un análisis de triple línea base a fin de plantar un desarrollo sostenible de las Galápagos.

Bibliografía

- Ferro, Giovanni y Yves Fluckiger, *An Econometric Estimation of the Demand for Tourism: The Case of Switzerland*, Pacific Economic Review 8:3, 2003.
- Garin-Munioz Teresa y Teodosio Perez, *An Econometric Model for Internacional Tourism Flows to Spain*, Applied Economic Letters, 7, 2000.
- Greene, William H, *Econometric Analysis 5th Edition*, 2003.
- Maloney, W.F. y Gabriel Montes, *Demand for Tourism*, World Bank, 2001.
- Colmar Brunton, *Demand for Cultural Tourism*, Tourism New Zealand, 2004.
- Phaneuf, Daniel y V. Kerry Smith, *Recreation Demand Models*, Handbook of Environmental Economics, 2004.

Fuentes Citadas y Consultadas

- Gonzales, S., Gourzong, M., Larios, A., Orlich, A., Roe, S. y Wigoda, A. (2004). Proyecto "Redireccionamiento del Sector Turístico en el Archipiélago de Galápagos": Un nuevo modelo para el Desarrollo
- Epler Bruce, *Tourism, the Economy, Population Growth, and Conservation in Galapagos*, The Charles Darwin Foundation, 2007.
- Fundación Natura and The World Wildlife Fund. 2002. Galapagos Report: 2001-2002.
- Servicio del Parque Nacional Galápagos. Estadísticas del Parque Nacional Galápagos, 2007.
- Instituto Nacional Galápagos (INGALA) ,2007.
- INEC. 1974, 1982, 1990, 1998, 2001, 2006. Reporte de Censos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Quito.
- Ministerio de Turismo. 2006. Cuentas Satélites de Turismo. Quito.
- Taylor. J. E. and A. Yunez - Naude. 1999. Estudio Económico de Galápagos, Informe Final. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).